



Appel à communication

Le 19^{ème} Colloque International E.Thil sur le commerce, la distribution et la consommation aura lieu les **13 et 14 octobre 2016** à l'Institut du Marketing et Management de la Distribution (IMMD), sur le nouveau campus de la distribution, ainsi qu'à l'hôtel de ville de Roubaix à l'occasion du dîner de gala.

Le colloque sera précédé le **12 octobre** d'une **visite de concepts** commerciaux innovants. Un atelier doctoral pluridisciplinaire aura lieu le **14 octobre** et proposera des regards croisés sur les travaux de thèse en cours.

Procédure de soumission et calendrier

Dépôt des propositions avant le **18 avril 2016**.

Evaluation en double aveugle et retour aux auteurs avec avis du comité scientifique pour le **6 juin 2016**.

Envoi des communications définitives avant le **5 septembre 2016**.

Les soumissions pourront se faire **en français ou en anglais** (see [call for paper](#)). Merci de suivre les recommandations de *Journal of Retailing*, en incluant un résumé managérial d'une page. Nombre de pages maximum : **7 pages**.

Procédures spécifiques pour l'histoire, la géographie et la sociologie : se reporter à la plateforme en ligne.

Soumission électronique des papiers via:

<http://thil2016.sciencesconf.org>

Thèmes des communications

Cette 19^{ème} édition du Colloque est spécifiquement placée sous le signe de l'international. Les recherches académiques françaises ou internationales portant sur les différents thèmes majeurs en distribution sont les bienvenues : Concepts et formats innovants européens et mondiaux - Parcours et expériences shoppers, E-commerce f et m-commerce - Gestion des réseaux d'enseignes, des marques enseignes - Gestion des données clients & Big Data, Centrales d'achat et relations d'amont - Commerce et ville - Commerce et système d'information, Ethique - Commerce et histoire - Sociologie de la consommation - Management des équipes, vendeurs - Merchandising, prix, promotion et de façon générale, tout thème relatif à la relation marchande.

Présidente du Conseil Scientifique

Dr Aurélia Michaud-Trévinat

Email : amichaud@univ-lr.fr

Inscriptions au 19^{ème} Colloque

La date limite pour les inscriptions à tarif préférentiel est jusqu'au **14 juillet 2016** inclus. Inscriptions uniquement via le site web du Colloque:

<http://ethil.org>

Lieu du Colloque

Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD) Tél. : +33 (0)3 20 73 08 05

Droits d'inscription

Les adhérents de l'Association E.Thil bénéficient d'un **tarif préférentiel** : Voir **Bulletin d'adhésion*** sur ce site rubrique « l'association » onglet « adhésion ».

Pour les participants **académiques adhérents** :

avant le 15 juillet..... € 250

à partir du 15 juillet..... € 300

Pour les doctorants **adhérents** :..... € 100

Pour les doctorants **non adhérents** € 150

Pour les participants **académiques non adhérents** :

avant le 15 juillet..... € 320

à partir du 15 juillet..... € 360

(incluent l'accès aux sessions, actes, déjeuner et thés/café des jeudi et vendredi, et le dîner de gala).

Personnes accompagnantes € 100

(incluent le dîner de Gala jeudi)

Paiement par chèque ou par bon de commande sur le site web du Colloque <http://ethil.org>

Hébergement

Le comité d'organisation a présélectionné quelques hôtels de différentes catégories proches du lieu du colloque. Nous vous recommandons d'effectuer vos réservations dès que possible. Consultation de la liste d'hébergements sur le site : <http://ethil.org>

Comité d'organisation

Pr Isabelle Collin-Lachaud, Dr Mbaye Faye Diallo, Dr Maud Herbert, Dr Fatima Regany, Mme Pascaline Defives

Secrétariat du Colloque

Pour toute question concernant le 19^{ème} colloque et l'association E.Thil, merci de vous connecter sur :

<http://ethil.org> et <http://thil2016.sciencesconf.org>

Email : thil2016@sciencesconf.org